

Beraterprofil Bruno Ruchti



Ausbildung (Abschluss)	Dipl. Maschinening. HTL (1985), Dipl. Betriebswirtschaftsing. HTL / NDS (1994) Executive MBA (EMBA), Innovationsmanagement, MZ FH Bern (2009)
Weiterbildung	Projektmanagement, Qualitätsmanagement, Prozessmanagement, Marketing, Business Excellence EFQM, Balanced Scorecard, TRIZ-Innovationstechnologie, STRATEGYN-Innovationsmanagement
Berufserfahrung	<p>Als Projektleiter: Projektleiter für technische Entwicklung im Fahrzeugbau in der VR China, Verkauf und Projektierung im internationalen Grossanlagenbau für Logistiksysteme und Transportanlagen, Verkaufprojektleiter, Länderverantwortlicher GB, D, BENELUX und I von zwei international tätigen Engineeringfirmen. Projektleitung von Organisationsprojekten (Re-Engineering, QM, TQM, NPM, Fusionen, Start-Up, Produktdaten-Management) seit 1994</p> <p>Als Führungskraft: Neuaufbau und mehrjährige Leitung eines gesamtschweizerisch tätigen Beratungsunternehmens in den Bereichen Qualitäts- und Umweltmanagement mit sieben eigenen Beratern und zusätzlichen Netzwerkpartnern.</p> <p>Als Berater und Coach: Managementberatung seit 1994, siehe nachfolgende Angaben</p> <p>Als Manager auf Zeit: Abteilungsleitung Corporate Services 2004-2005 (Umsatz 80 Mio CHF), Co-Leitung einer Zweigniederlassung zur Überbrückung einer Re-Organisation 2008.</p>
Beratungserfahrung	1994 - 2000 tätig als leitender Coach und Berater für Integrierte Managementsysteme, Prozessmanagement, Qualitäts- und Umweltmanagement. Seit 2000 vermehrt Mandate für Re-Engineering, Organisationsentwicklung, Fusionen, Management Support, Projektleitung, Marktpositionierung in hauptsächlich KMU-Betrieben aus Dienstleistung, Fabrikation, Handel, Engineering, öffentliche Verwaltung und Bauwirtschaft. Seit 1999 Partner der DIWINGS AG, seit 2002 geschäftsführender Partner.
Persönliches	Jahrgang 1962, geschieden, 2 erwachsene Kinder; Schulkommissionspräsident 2006-2013; Geschäftsführer ECOGIE Genossenschaft seit 2013; Laufsport, Radsport, Skisport und Musik als Freizeitbeschäftigung.
Stärken	Rasche Auffassungsgabe, ausgeprägte Teamfähigkeit, guter Zuhörer, guter Kommunikator auf allen Hierarchieebenen, ganzheitliche Betrachtungsweise der Unternehmen, Prozessdenken, Fähigkeit selber rasch gute und praxistaugliche Outputs zu generieren, Hartnäckigkeit, Umsetzungsstärke.